

Пример структуры сайта под поиск

Хабы, кластеры и логика внутренней перелинковки — как выстраивается структура под спрос.

1. Принципы построения структуры

Хорошая структура сайта строится не «как удобно нам», а от того, что реально ищут люди.

- **От спроса, а не от меню**

Разделы сайта отражают реальные запросы аудитории, а не внутреннюю логику компании.

- **Каждый раздел — свой кластер запросов**

Одна тема — одна группа страниц, без размытия и повторов.

- **Фиксированная роль каждой страницы**

У каждой ключевой страницы есть чёткое назначение в структуре.

- **Контроль глубины вложенности**

Важные страницы не прячутся за множеством уровней вложенности.

2. Хабы (уровень разделов)

Хаб — это «широкая» страница-навигатор по теме, которая ведёт на более узкие подстраницы.

- **Точка входа по группе запросов**

Хаб собирает трафик по широкой теме и распределяет его дальше по сайту.

- **Широкое, но не переоптимизированное описание темы**

Хаб объясняет тему в целом, не пытаясь захватить все возможные ключевые слова.

- **Связь с подстраницами-кластерами**

Хаб ссылается на все относящиеся к теме подстраницы.

- **Основной внутренний вес**

Хабы обычно получают больше всего ссылок и внимания поисковика внутри раздела.

3. Кластеры страниц

Подстраницы внутри хаба, каждая из которых закрывает конкретный, узкий запрос.

- **Один интент — одна страница**

Каждая страница отвечает на конкретный вопрос или задачу пользователя.

- **Без дублирования смыслов**

Разные страницы не конкурируют друг с другом за один и тот же запрос.

- **URL отражает иерархию**

Адрес страницы понятен и логично встроен в структуру раздела.

- **Контент ориентирован на задачу**

Текст страницы решает конкретную задачу посетителя, а не «обо всём понемногу».

4. Внутренняя перелинковка

Связи между страницами усиливают структуру и помогают посетителю и поисковику ориентироваться на сайте.

- **Связи по смыслу**

Ссылки ведут на действительно релевантные, связанные по теме страницы.

- **Естественные анкоры**

Тексты ссылок понятны и не выглядят как искусственно оптимизированные.

- **Связь кластер ↔ хаб**

Из подстраниц есть путь обратно к общему разделу и к соседним темам.

- **Без циклов и лишних ссылок**

Перелинковка логична, а не хаотична.

5. Контроль и развитие структуры

Структура сайта — это не «сделали один раз и забыли», а то, что растёт вместе с бизнесом.

- **Индексируемость новых страниц**

Проверяем, что новые страницы действительно попадают в поиск.

- **Контроль каннибализации**

Следим, чтобы новые страницы не начали конкурировать со старыми.

- **Масштабирование по мере роста семантики**

Структура готова расширяться, когда появляются новые темы и услуги.

- **Изменения без «ломки» старого**

Развитие структуры не разрушает то, что уже хорошо работает.

Документ подготовлен SEO-Pro.by — частный SEO-специалист в Минске. По вопросам: seo-pro.by/kontakty/