

Пример SEO-аудита (структура)

Документ показывает, как выглядит системный SEO-аудит: логика анализа, приоритеты и формат рекомендаций.

1. Вводные данные

- Цели проекта и бизнес-задачи
- Регион и целевая аудитория
- Тип сайта и модель монетизации
- Источники трафика и текущие ограничения

2. Техническое состояние сайта

- Индексация и статус страниц
- Дубли и каноникализация
- Скорость загрузки и Core Web Vitals
- Мобильная версия и адаптивность
- Ошибки сервера и логика редиректов

3. Структура и архитектура

- Логика разделов и URL-иерархия
- Хабы, кластеры, глубина вложенности
- Внутренняя перелинковка
- Поисковая доступность ключевых страниц

4. Контент и семантика

- Соответствие страниц поисковому интенту
- Покрытие семантики
- Дубли и каннибализация
- Недостающие страницы под спрос

5. Коммерческие и UX-факторы

- Понятность оффера
- Навигация и сценарии пользователя
- Формы, СТА и точки конверсии
- Факторы доверия

6. Внешние факторы (при необходимости)

- Общий профиль ссылок

- Риски и ограничения
- Реалистичность внешнего роста

7. Приоритеты и план действий

- Критичные проблемы (влияют на индексацию и трафик)
- Зоны роста с быстрым эффектом
- Среднесрочные задачи
- Что имеет смысл делать позже

8. Формат результата

- Список задач с пояснениями
- Приоритетность и логика выполнения
- Что передаётся разработчику / контент-команде
- Что и как контролируется после внедрения